

Hubert RIPOLL, Patricia PARANQUE
COMMENT LE SPORT PEUT INSPIRER L'ENTREPRISE
INSTAURER UN MANAGEMENT DE L'INCERTITUDE CENTRÉ SUR L'HUMAIN
Enrick-B-Éditions, Paris, 2023

Voilà un ouvrage qui m'a aidé à sortir de mes préjugés.

En effet, je suis plutôt irrité par cette mode d'exhiber des sportifs de haut niveau, des champions, en activité ou à la retraite et de les proposer en « modèles » dans les entreprises. En quoi le salarié lambda, à part le plaisir de côtoyer de près un peuple et de lui serrer la main, en quoi ce retraité de 35 ou 40 ans peut-il lui servir de modèle dans son parcours ?

Je sais, ce sont des exemples de motivation, de volonté, de persévérance, de résilience malgré les épreuves... Voilà qui va (ré)animer la flamme de l'engagement pour la cause commune. En oubliant au passage tous ceux que cette flamme a brûlés. Si tout ce qui ne nous détruit pas nous rend plus fort, ce qui nous détruit nous détruit. Et les champions émergent d'ordinaire sur des monceaux de gens qui échouent. La dominante du modèle compétitif, ce n'est pas la coopération. Et l'on constate tous les jours, sans que pour autant cela remonte jusqu'aux cerveaux des décideurs, les dégâts de cette concurrence de chacun contre tous, individualisation des évaluations de résultats en tête, et distancié en version modernisée de la solitude du travailleur...

Ce livre, fruit d'une coopération entre un spécialiste du coaching sportif et une coach d'entreprise s'éloigne tout à fait de ces clichés enthousiastes de championne si souvent associés à la mise en valeur des sportifs de haut niveau exhibés en entreprise.

Les auteurs nous rappellent d'abord qu'il y a beaucoup de différences entre le sport et l'entreprise. Et, au fil de l'ouvrage, ils en repèrent de nombreuses : volontariat, durée de carrière, objectifs et motivations... et une, fondamentale : la performance sportive repose sur le champion, qui est d'abord et avant tout une personne singulière. Cet aspect personnel met l'humain au centre des préoccupations des coaches sportifs : pour réussir le champion doit être non seulement physiquement et techniquement au point, mais il faut aussi prendre soin de son moral, de son estime de soi. L'entreprise met au centre sa performance, qu'elle soit technique ou financière. L'humain est un moyen, remplaçable. Le champion lui n'est pas remplaçable. Il aura des successeurs, puisqu'il lui est impossible de rester éternellement sur la première marche, mais il est une pièce unique dont on doit prendre soin.

Autre point souligné par nos auteurs : tout champion est entouré, soutenu par toute une équipe. En quelque sorte, il n'y a pas de sport *individuel* à ce niveau. C'est toute une équipe qui doit s'harmoniser, coopérer pour que le résultat apparaisse. Là encore, c'est la dimension coopérative d'un collectif qui s'impose pour que la compétition puisse être gagnée. Entre coaches, préparateur physique, préparateur mental, commanditaire, sponsors, entraîneurs, autres sportifs, kinésithérapeutes et médecins, il faut une coordination forte, une entente réelle. L'ambiance émotionnelle dans et autour des sportifs de haut niveau pèse sur leurs performances et leurs résultats. Lorsque tout s'harmonise, on constate ces moments de grâce qui échappent à toute reproduction programmable et volontaire.

Si l'entreprise devait retenir une chose en s'inspirant du sport, c'est bien de cette nécessité de prendre soin des hommes. Si le monde sportif n'est pas exempt de tricheries, ce sont quand même des individus qui font la performance. Mais pas UN individu solitaire. On entend souvent, et d'autant plus souvent que ce n'est pas le cas, qu'il faut « humaniser » les entreprises, remettre de l'humain. Mais est-il vraiment nécessaire de « remettre » ce qui est déjà là ? Ne serait-il pas plus simple de respecter ceux qui sont là, sur le terrain, un terrain qui n'a pas besoin de champions, mais de travailleurs consciencieux de bien faire et respectés dans leur dignité.

Il semble malheureusement que les procédures imposées et le contrôle remplacent de plus en plus le travail vivant, imaginaire, créatif, singulier, source de plaisir et de reconnaissance.

Les nombreux exemples donnés illustrent parfaitement le propos, et rendent la lecture du livre encore plus enrichissante.